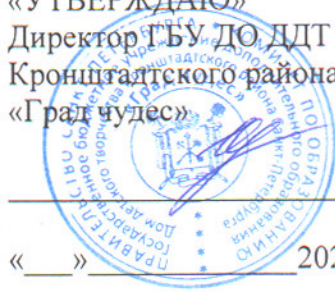


«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ГБУ ДО ДТ
Кронштадтского района Санкт-Петербурга
«Град чудес»



И.Ю. Черникова

« » 2023 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ
В ОБЛАСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ
ЗДОРОВОГО И БЕЗОПАСНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ УЧАЩИХСЯ
«СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2023»**

1. Общие положения

1.1. Положение о конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни учащихся «Стиль жизни - здоровье! 2023» (далее - Положение) определяет порядок организации и проведения конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни учащихся ГБУ ДО ДДТ Кронштадтского района Санкт-Петербурга «град чудес» «Стиль жизни - здоровье! 2023» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательной организации; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательной организации.

1.3. Основные задачи Конкурса:

1.3.1. Привлечение внимания учащихся к социально значимым проблемам общества;

1.3.2. Пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;

1.3.3. Просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

1.3.4. Создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления, учащихся в процессе творческой работы над проектом;

1.3.5. Развитие социальной инициативы на основе сотрудничества учащихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

1.3.6. Обеспечение социальной поддержки творческой активности учащихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

1.3.7. Распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения учащихся в образовательной организации;

1.3.8. Пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

2. Организаторы конкурса

- Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Дом детского творчества Кронштадтского района Санкт-Петербурга «Град чудес».

3. Порядок и сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится 20 октября 2023 года в 16.00.

3.2. Заявка на участие в Конкурсе и работы представляются до 16 октября 2023 года в электронном виде на эл. почту drakonays@mail.ru. педагог-организатор Астраханцев Ярослав Станиславович или markiza_sun2@mail.ru заместитель директора Астраханцева Альбина Ивановна.

3.3. Для участия в Конкурсе помимо заявки необходимо подать следующие документы: в электронном виде - заявку на участие в конкурсе (Приложение 1);
- конкурсную работу, подготовленную с учетом требований (Приложении 2).

3.4. Конкурс проводится в три этапа:

3.4.1. I этап: сбор заявок на участие в Конкурсе и материалов проводится до 16 октября 2023 года.

3.4.2. II этап: оценка работ членами жюри проводится 20 октября 2023 года.

3.4.3. III этап: работы победителей Конкурса направляются на региональный этап в срок до 28 октября 2023 года.

3.5. Работы, поступившие после окончания сроков проведения соответствующих этапов, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований Положения, к участию в Конкурсе приниматься не будут.

4. Жюри Конкурса

- 4.1. В целях определения победителей формируется Жюри Конкурса.
- 4.2. Члены Жюри обязаны соблюдать Положение.
- 4.3. Результатом работы Жюри является оценочная ведомость, подписанная всеми членами Жюри.
- 4.4. Итоги работы Жюри обсуждению и пересмотру не подлежат.

5. Участника Конкурса

- 5.1. Участниками Конкурса являются учащиеся, коллектив учащихся ДДТ «Град чудес».
- 5.2. Возрастные категории участников конкурса:
 - категория А - от 8 до 12 лет;
 - категория В - от 13 до 17 лет.
- 5.3. Отправка заявки и материалов для участия в Конкурсе означает принятие участниками всех условий Положения, в том числе права обработки персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 №52-ФЗ «О персональных данных».

6. Номинации Конкурса

- 6.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:
 - 6.1.1. Номинация «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения учащихся».
 - 6.1.2. Номинация «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).
- 6.2. Общее число номинаций — 4, с учетом возрастных групп.

7. Требования к конкурсным работам

- 7.1. Все присланные материалы должны соответствовать действующему законодательству Российской Федерации.
- 7.2. За авторство представленных материалов ответственность несет лицо, приславшее работу на Конкурс. Авторское право сохраняется за исполнителем. Конкурсные материалы должны являться собственными разработками участников. При использовании в работе идей и текстов, не принадлежащих участникам, обязательна ссылка на источник информации. Ответственность за некорректное использование «чужих» материалов несет автор работы, представленной на Конкурс.
- 7.3. Организатор конкурса оставляет за собой право отказать в участии в Конкурсе, если представленные материалы не будут соответствовать требованиям Положения.
- 7.4. Заявки и материалы, не представленные в срок, указанный в Положении, к участию в Конкурсе не принимаются.
- 7.5. Основанием для участия в Конкурсе является представление заявки участника(-ов) Конкурса.
- 7.6. Прием заявок проводится в электронном виде в заочной форме, прием материалов - в электронном виде.
- 7.7. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:
 - 7.7.1. Текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

- 7.7.2. Видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
- 7.7.3. Содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
- 7.8. В конкурсной работе не допускается:
- 7.8.1. Содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- 7.8.2. Наличие скрытой рекламы;
- 7.8.3. Демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- 7.8.4. Использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.
- 7.9. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке конкурсных работ представлены в Приложении 2 к Положению.
- 7.10. Организатор Конкурса имеет право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.
- 7.11. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, не рецензируются.

Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей

- 8.1. Работы участников конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основании следующих критериев:
- 8.1.1. Соответствие работы тематике конкурса, его целям и задачам;
- 8.1.2. Проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 8.1.3. Содержание и логика построения работы;
- 8.1.4. Содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу, ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 8.1.5. Качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).
- 8.1. Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.
- 8.3. Победители в каждой номинации конкурса определяются решением Жюри на основании рейтинга работ. Решение Жюри оформляется протоколом.
- 8.4. В период с 20 по 28 октября 2023 года Жюри изучает и оценивает конкурсные работы, определяет победителей и дипломантов конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе и формирует список участников регионального этапа конкурса.

9. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

- 9.1. Награждение предусматривается по итогам конкурса за 1, 2, 3 места в каждой из номинаций;
- 9.2. Оргкомитет вправе учредить специальные призы по отдельным номинациям;

9.3. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право не присуждать призовые места в отдельных номинациях при отсутствии работ, заслуживающих поощрения, или в случае нарушения конкурсантами требований Конкурса и настоящего Положения.

9.4. Решение жюри о результатах участников Конкурса не оспариваются.

Приложение 1

**Заявка
на участие в конкурсе
«Стиль жизни - здоровье! 2023»**

(наименование творческого объединения)

№ п/п	Ф.И.О., участника (ов)	Дата рождения участника (ов)	Ф.И.О руководителя коллектива, должность,	Номинация	Название работы/ ссылка на видео

РЕКОМЕНДАЦИИ
по подготовке работ для конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье! 2023»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена Министерством образования и науки Российской Федерации 05.09.2011) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2022»;
- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);
- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;
- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справиться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13.09.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);
- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.п.);
- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;
- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;
- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно интерпретировать по-разному. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;
- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Всероссийского конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2023 года.
2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более трех минут.
3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.
4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах .pdf, .jpg, .png, .tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации .pptx (Microsoft PowerPoint), не принимаются.