

СОГЛАСОВАНО

Начальник
Отдела образования и молодежной
политики администрации Кронштадтского
района Санкт-Петербурга



Е.Е. Рыкина

2020 года

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Государственного бюджетного
учреждения дополнительного
образования Дома детского творчества
Кронштадтского района Санкт-
Петербурга «Град чудес»

И.Ю. Черникова

«2» 11 2020 года

Положение

О районном этапе XXIII городского конкурса юных экскурсоводов школьных музеев среди учащихся 5-10 классов образовательных учреждений Кронштадтского района Санкт-Петербурга

**Санкт-Петербург
2020**

1. Общие положения:

- 1.1. Районный этап Городского конкурса юных экскурсоводов школьных музеев среди учащихся 5-10 классов образовательных учреждений Кронштадтского района Санкт-Петербурга (далее Конкурс) проводится в рамках городской комплексной программы «Наследники великого города» и призван продемонстрировать экскурсоводческие знания, навыки и умения школьников Кронштадтского района Санкт-Петербурга.
- 1.2. Районный этап Конкурса проводится Государственным бюджетным учреждением дополнительного образования Домом детского творчества Кронштадтского района Санкт-Петербурга «Град чудес» при поддержке отдела образования и молодежной политики администрации Кронштадтского района, общественных и ветеранских организаций района.
- 1.3. Конкурс является подведением итогов работы музеев образовательных учреждений, обмена опытом работы, школой мастерства, где лучшие в районе учащиеся- экскурсоводы школьных музеев и их наставники могут показать свои достижения и увидеть достижения своих коллег из других школ Кронштадтского района.

2. Цель и задачи Конкурса

Цель: Создание условий для формирования духовно-нравственного и патриотического воспитания школьников через экскурсионную и социально-значимую деятельность юных музейщиков образовательных учреждений Кронштадтского района.

Задачи:

- активизация деятельности школьных музеев Санкт-Петербурга;
- привлечение внимания к деятельности школьных музеев со стороны государственных и общественных организаций города;
- поддержание и развитие туристско-краеведческой, исследовательской, экскурсионной деятельности школьников в Санкт-Петербурге посредством деятельности музеев образовательных организаций;
- выявление и поддержка одаренных детей, обладающих способностями к творческой деятельности;
- совершенствование методики исследовательской работы в области краеведения и музейведения, обмен опытом по организации и подведению итогов исследовательской и экскурсионной деятельности юных музейщиков;
- повышение роли активистов школьных музеев в гражданско-патриотическом и духовно-нравственном воспитании учащихся, их успешной социализации;
- расширение возможностей музея для сплочения ученического, педагогического и родительского сообщества образовательного учреждения;
- формирование у учащихся активной жизненной позиции и интереса к работе музея;
- расширение кругозора, развитие интеллектуальной и эмоциональной сферы личности ребенка, творчества, формирование навыков самостоятельности и гражданской инициативы;

- интеграция различных научных областей, формирование предметных, метапредметных и гибких компетенций школьников, развитие навыков межличностной коммуникации;
- активизация работы по поиску и изучению материальных и духовных памятников истории и культуры в процессе совместной музейно-краеведческой, поисковой и экскурсионной деятельности детей и взрослых (педагогов и родителей школьников) в музее образовательного учреждения.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе допускаются учащиеся 5-10 классов образовательных учреждений района, отделения дополнительного образования, УДО.

3.2. Победители (дипломанты 1 степени) предыдущих Конкурсов (за два последних года) и представители не паспортизованных музейных экспозиций к участию в районном этапе Конкурса не приглашаются.

4. Порядок, место и время проведения районного этапа Конкурса

4.1. Районный этап Конкурса проводится 25, 26, 27 ноября 2020 года непосредственно на экспозициях школьных музеев образовательных учреждений Кронштадтского района (по согласованному графику с образовательными учреждениями района).

4.2. Представление (защита) экскурсии – юные экскурсоводы готовят фрагмент экскурсии по своему школьному музею продолжительностью не более 8 минут. В качестве иллюстративного материала экскурсии каждый участник Конкурса должен использовать выставленные в витринах экспонаты школьного музея: предметы, фотографии и документы в сочетании с рассказом о героях или событиях, отраженных в музейной экспозиции. Использование материалов других музеев не допускается. Защита экскурсии включает общую информацию о школьном музее не более 1 мин. Основной рассказ должен быть посвящен 1 витрине или 1 экспонату (фрагмент экскурсии).

Представление одной и той же экскурсии (фрагмента экскурсии) двумя и несколькими участниками не предусмотрено.

Критерии оценки защиты экскурсии:

- владение материалом (о школьном музее и по теме экскурсии) - 3 балла;
- владение приемами показа – 3 балла;
- эмоциональность и культура речи – 3 балла;
- коммуникативная культура – 2 балла;
- артистизм - 3 балла;
- внешний вид участника – 1 балл.

Всего: 15 баллов

4.3. В случае введения органами государственной власти ограничений по проведению массовых мероприятий допускается проведение в дистанционном формате.

5. Руководство Конкурсом

5.1. Общее руководство подготовкой и проведением районного этапа Конкурса осуществляет Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Дом детского творчества Кронштадтского района Санкт-Петербурга «Град чудес», совместно с отделом образования и молодежной политики администрации Кронштадтского района Санкт - Петербурга.

5.2. Для проведения и оценки работ участников Конкурса создается жюри Конкурса, в состав которого входят специалисты в сфере образования, сотрудники школьных музеев района.

6. Подведение итогов Конкурса

- 6.1. Жюри Конкурса определяет победителей (1 место), призеров (2 и 3 места) и дипломантов по сумме баллов.
- 6.2. Победители и призеры награждаются дипломами отдела образования и молодежной политики Кронштадтского района Санкт-Петербурга, Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования Дома детского творчества Кронштадтского района Санкт-Петербурга «Град чудес» I, II, III степени.
- 6.3. Всем остальным участникам вручаются сертификаты участника районного Конкурса.
- 6.4. Победитель районного этапа Конкурса направляется для участия в городском конкурсе юных экскурсоводов.

7. Условия приема заявок на участие в Конкурсе

- 7.1. Для участия в районном этапе Конкурса необходимо до 24 ноября 2020 года подать заявку от образовательного учреждения (где имеется аттестованный школьный музей) на электронный адрес Дома детского творчества Кронштадтского района Санкт-Петербурга «Град чудес» : grad_tchudes@mail.ru (приложение 1)
- 7.2. Координатор районного этапа Конкурса
Бархатова Зоя Павловна, телефон для справок: 8-921-568-98-63

Образец заявки

Заявка
на участие в районном этапе Городского конкурса юных экскурсоводов школьных музеев
ГБОУ № _____

| № | ФИО участника | Класс | Число и время проведения экскурсии | ФИО руководителя | Контактный телефон |
|---|---------------|-------|------------------------------------|------------------|--------------------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Директор учреждения

Памятка

для руководителя школьного музея (зала) по подготовке юных экскурсоводов школьных музеев (залов)

Одной из самых массовых форм работы в школе являются экскурсии в музеи. Экскурсоводом в школе может быть каждый, кто любит музей, кто умеет интересно рассказывать. При подготовке юных экскурсоводов желательно учитывать несколько позиций.

Выбор темы

Прежде, чем выбрать тему экскурсии, необходимо вместе с ребенком просмотреть еще раз экспозицию музея, отметить, какие разделы наиболее интересны для учащихся.

Определение цели и задач экскурсии

Работа над любой новой экскурсией начинается с четкого определения ее цели. Это поможет более организованно вести работу в дальнейшем. Цель экскурсии – это то, ради чего показываются экскурсантам экспонаты музея и другие экскурсионные объекты. Рассказ экскурсовода подчинен той же конечной цели.

Назовем несколько *целей*: воспитание патриотизма, любви и уважения к Родине, общественно-полезному труду, к другим народам; эстетическое воспитание, а также расширение кругозора, получение дополнительных знаний в различных областях науки и культуры и т.д.

Задачи экскурсии – достичь целей путем раскрытия ее темы.

Знакомство с темой

Тема является стержнем, который объединяет все объекты и подтемы экскурсии в единое целое. При разработке экскурсии юному экскурсоводу отбор объектов необходимо проводить, постоянно сверяя свои материалы с темой. Для этого:

1. Составляется список экспонатов, которые относятся к теме экскурсии.
2. Составляется список книг, брошюр, статей, опубликованных в газетах и журналах, которые раскрывают тему.
3. Необходимо прочитать книгу, в которой изложена вся тема, и составить краткую летопись основных событий, расположив их в хронологическом порядке по датам и периодам. Это даст возможность связать содержание темы с общим ходом событий, лучше понять значение каждого периода, их связь.
4. Изучаются отдельные вопросы. Здесь необходимо обратить внимание на оценку отдельных событий, их описание, выделяются факты, выдержки из документов и воспоминаний, цитаты, стихи, рассказы об отдельных людях, участниках знаменательных событий. Полученные сведения заносятся на карточки экспонатов и на карточки экскурсовода.

Под цитатами, выдержками из документов, книг, и воспоминаний обязательно указываются авторы статей, книг, их названия, место и год издания, страницы.

5. Выясняется история экспонатов музея, являющихся объектами вашей экскурсии – как проходил поиск материалов, как экспонат попал в музей – эти сведения также заносятся на карточки.
6. При отборе материала важно соблюдать следующее правило: ничего лишнего, но все о событиях и людях, вещах и документах, которые представлены в экспозиции музея.

7. После того, как был собран материал о каждом экспонате, можно составлять текст экскурсии.

Основные требования к экскурсии

Продолжительность экскурсии определяется не только содержанием темы, но и способностью слушателей активно воспринимать рассказ. Ребята 1–4-х классов способны это делать 15–20 минут, 5–8-х классов – 30–40 минут, 9–11-х классов – 45–60 минут. Поэтому, обычно, текст экскурсии пишется в расчете на старшеклассников, но в нем сразу отмечаются возможные сокращения в расчете на младший и средний школьный возраст.

- Экскурсию нужно строить последовательно по отдельным подтемам и вопросам темы;
- Содержание каждого вопроса должно раскрываться путем показа и анализа определенных экспонатов;
- Глубокое раскрытие подтем и вопросов требует строгого и последовательного отбора экспонатов, составления маршрута, который бы способствовал подведению экскурсантов к нужным выводам;
- Раскрыв одну подтему, следует переходить к другой, не теряя смысловую связь и не прерывая рассказа;
- Экскурсию делает интересной эмоциональный, выразительный рассказ, насыщенный новыми фактами, занимательными сведениями об экспонатах, незаметными на первый взгляд чертами вещей и документов.

Знакомство экскурсовода с группой

Экскурсовод, подойдя к группе, должен, прежде всего, познакомиться с группой. С этой целью он приветствует присутствующих, представляется группе, называя свою фамилию, имя, начинает экскурсию – называет тему экскурсии, перечисляет несколько наиболее выдающихся фактов и знаменательных мест, чтобы заинтересовать экскурсантов.

Экскурсовод должен помнить, что его речь перед экскурсантами – это речь устная, отличающаяся от письменной в первую очередь структурой и объемом предложений. Устная речь – это не просто озвученная письменная речь. Если экскурсовод пойдет по этому пути, успеха ему не достигнуть. Экспериментально доказано, что при восприятии озвученной письменной речи слушатели способны воспроизвести не более 50% сообщения, тогда как выступление, построенное по нормам устной речи, обычно воспринимается на 90%.

Экскурсовод в процессе подготовки к экскурсии, подбирая слова, которые наиболее точно выразят мысль, должен хорошо знать их основное значение, учитывать дополнительные смысловые оттенки, ясно представлять, где и когда можно употребить то или иное слово.

Экскурсоводу необходимо внимательно следить не только за своей речью, но и за своими жестами, представляющими собой язык невербального общения, от которого в немалой степени зависит эффективность общения экскурсовода с группой. Правила сознательного, выразительного использования жестов схожи с правилами хорошего тона: с ними не рождаются, их вырабатывают, и они становятся нормой.

Важным показателем чувств экскурсовода является выражение лица, его мимика. Мимика позволяет слушателям лучше понять экскурсовода, разобраться, какие чувства он испытывает.