

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
Дом детского творчества Кронштадтского района Санкт-Петербурга «Град чудес»

ПРИНЯТА

Педагогическим советом
ДДТ «Град чудес»

Протокол № 3 от 04.12.2023

УТВЕРЖДЕНА

Приказ №383-1/Д от 04.12.2023

Директор ДДТ «Град чудес»

_____ Черникова И.Ю.

Дополнительная общеразвивающая программа
«Менеджер социальных сетей»

Срок освоения: 18 дней

Возраст обучающихся: 12-17 лет

Разработчик:

Шарук Ирина Айратовна,
педагог дополнительного образования

Пояснительная записка

Направленность дополнительной общеразвивающей программы

«Менеджер социальных сетей»: **социально-гуманитарная** (социально-педагогическая)

Адресат программы: учащиеся (мальчики и девочки) 12-17 лет. Наличие специальных способностей и базовых знаний не требуется.

Уровень освоения программы: общекультурный

Актуальность данной программы состоит в том, в современном мире, профессии меняются очень быстро, одни исчезают, а им на смену приходят другие. Понятие «блогинг» – это одна из новейших профессий, которая стала популярна за последние несколько лет. Это новый формат журналистики, который даст возможность подрастающему поколению стать более эрудированными, а за счет доступности стать более заинтересованными в событиях, происходящих вокруг них. Актуальность дополнительной общеразвивающей программы «Менеджер социальных сетей» основана на комплексном подходе к подготовке учащегося, умеющего жить в современных социально-экономических условиях: компетентного, мобильного, с высокой культурой делового общения, готового к принятию управленческих решений, умеющего эффективно взаимодействовать с деловыми партнерами.

Объём и срок освоения программы

Программа «Менеджер социальных сетей» рассчитана на 36 часов, 18 дней по 2 академических часа в день.

Цель: развитие творческих, интеллектуальных и технических способностей, обучающихся через приобщение к блогерской деятельности.

Задачи:

Обучающие:

1. Познакомить с возможностями технических средств, применяемых в блогерской деятельности;
2. Обучить алгоритму написания читаемых текстов и их продвижению в сетевой аудитории, основным способам получения и распространения информации через сеть Интернет, навыкам выступления перед публикой и камерой;
3. Способствовать изучению компьютерных программ, используемых при монтаже и обработке блогоматериалов;
4. Повысить уровень ИКТ-компетенций обучающихся.

Развивающие:

1. Развивать и расширять коммуникативные способности, совершенствовать речевые и риторические навыки;

2. Развивать познавательные интересы обучающихся и формировать готовность к самостоятельному познанию;
3. Развивать мотивацию дальнейшего творческого роста;
4. Развивать умение импровизировать, сочинять, фантазировать т.е. творчески относиться к поставленной задаче.

Воспитательные:

1. Формировать положительные моральные и нравственные качества личности;
2. Стимулировать к самосовершенствованию;
3. Воспитывать толерантное отношение к себе и окружающим;
4. Формировать культуру общения.

Организационно-педагогические условия реализации дополнительной общеразвивающей программы «Менеджер социальных сетей».

Язык реализации программы: русский (государственный язык Российской Федерации)

Форма обучения: очная.

Особенности реализации дополнительной общеразвивающей программы: реализация программы предусмотрена в каникулярное время.

Условия набора: набор учащихся не предусматривает конкурсного отбора. Наличие специальных способностей и базовых знаний не требуется.

Условия формирования групп: группы формируются из учащихся 12-17 лет.

Количество обучающихся в группе: списочный состав групп формируется в соответствии с технологическим регламентом, на основе санитарных норм, особенностей реализации программы, не менее 15 человек.

Формы организации занятий: по группам, аудиторные.

Формы проведения занятий: традиционное занятие, творческие мастерские, беседа, практические занятия.

Формы организации деятельности учащихся на занятии.

1. фронтальная (беседа, показ, объяснение);
2. групповая: организация работы в малых группах;
3. индивидуально-групповая.

Материально-техническое обеспечение дополнительной общеразвивающей программы:

1. Кабинет учебный;
2. Оборудование:
 - компьютеры или ноутбуки, оснащенные выходом в Интернет;
 - столы, стулья;

- доска;
- шкаф для УМК и библиотеки.

В соответствии с целями программы предусматривается применение современного программного обеспечения: AdobePhotoshop, MovaviVideo.

3. Аппаратное обеспечение:

- IBM PC – совместимый компьютер;
- процессор Pentium-II 300 и выше;
- оперативная память 128 Мб и больше.

4. Программное обеспечение:

- операционная система: Windows 2000 или Windows XP;
- редакторы Adobe Photo Shop, Movavi Video;
- операционная система WINDOWS;
- текстовый процессор MSOfficeWord 2007(2010).

5. Информационное обеспечение:

- инструкции работы в программе MovaviVideo<https://www.movavi.ru/support/how-to/>;
- инструкции работы в программе AdobePhotoShop https://photoshopmaster.ru/lessons/basics_a/;
- искусство видеомонтажа <https://smotriuchis.ru/fotografiya/import-iobrabotka-fotografij/kak-samostoyatelno-smontirovat-video#>;

6. Оборудование, необходимое для реализации программы:

- мультимедийная проекционная установка;
- принтер черно-белый, цветной;
- штатив;
- фотоаппарат;
- мобильный телефон.

7. Канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры, корректоры; блокноты, тетради; файлы, папки и др.

Кадровое обеспечение: программа реализуется педагогом дополнительного образования.

Планируемые результаты освоения программы.

Личностные результаты:

1. Сформированность установки на безопасный, здоровый образ жизни, наличие мотивации к творческому труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям;
2. Принятие и освоение социальной роли обучающегося, развитие мотивов учебной деятельности;

3. Понимание причин успеха и неуспеха;
4. Получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
5. Развитие навыков сотрудничества со взрослыми в разных социальных ситуациях.

Метапредметные результаты.

1. Умение планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
2. Продуктивное сотрудничество через общение, взаимодействие со сверстниками при решении задач на занятиях;
3. Умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Предметные результаты.

Обучающиеся будут обладать комплексом определенных знаний в области:

1. Основных понятий блогерской деятельности;
2. Требований к ведению блогов;
3. Основных компьютерных программ для создания и редактирования блогоматериалов, этапов подготовки контента;
4. Способов работы с аудио и видеоаппаратурой, фотоаппаратурой;
5. Способов размещения фото и видео материалов в сети Интернет;
6. Правил техники безопасности при общении в социальных сетях;
7. Требований к организации рабочего места при работе с компьютером и другой техникой.

Учебный план

№ п/п	Названиераздела, темы	Количество часов			Форма контроля
		всего	теория	практика	
1.	Введение в тележурналистику. Понятие блогинга.	1	1	-	Устный опрос
2.	Текстовый блог. Структура текстов для целевой аудитории.	2	1	1	Практическая работа
3.	Фотоблог. Управление контентом	4	1	3	Устный опрос

4.	Микроблог. Сервисы и особенности.	4	2	2	Устный опрос
5.	Основы операторского мастерства. Ньюансы видеосъемки на смартфон.	4	1	3	Практическая работа
6.	Монтаж на смартфоне. Программы и технологии	5	2	3	Практическая работа
7.	Блогерство по направлениям: бьюти-блог, фуд-блог, кино-блог.	4	2	2	Практическая работа
8.	Особенности создания текстов для привлечения внимания к видео блогу.	6	2	4	Практическая работа
9.	Контент-план – как способ продвижения блога	6	2	4	Практическая работа
Итого:		36	14	22	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

к дополнительной общеразвивающей программе «Менеджер социальных сетей»

для учащихся 12-17 лет

Пояснительная записка

Рабочая программа составлена на основе дополнительной общеразвивающей программы «Менеджер социальных сетей»

Задачи.

Обучающие:

Обучающие:

1. Познакомить с возможностями технических средств, применяемых в блогерской деятельности;
2. Обучить алгоритму написания читаемых текстов и их продвижению в сетевой аудитории, основным способам получения и распространении информации через сеть Интернет, навыкам выступления перед публикой и камерой;
3. Способствовать изучению компьютерных программ, используемых при монтаже и обработке блогоматериалов;
4. Повысить уровень ИКТ-компетенций обучающихся.

Развивающие:

1. Развивать и расширять коммуникативные способности, совершенствовать речевые и риторические навыки;

2. Развивать познавательные интересы обучающихся и формировать готовность к самостоятельному познанию;
3. Развивать мотивацию дальнейшего творческого роста;
4. Развивать умение импровизировать, сочинять, фантазировать т.е. творчески относиться к поставленной задаче.

Воспитательные:

1. Формировать положительные моральные и нравственные качества личности;
2. Стимулировать к самосовершенствованию;
3. Воспитывать толерантное отношение к себе и окружающим;
4. Формировать культуру общения.

Содержание дополнительной общеразвивающей программы

«Менеджер социальных сетей»

1. Введение в тележурналистику. Понятие блогинга.

1 час (1 ч.- теория)

Теория: История возникновения тележурналистики. Технические достижения кинематографа и радио как основа рождения телевидения. Обзор современной аппаратуры, с помощью которой осуществляется видение на расстоянии. Развитие медиасистемы и ее воздействие на аудиторию, а также способы потребления информации. Знакомство с историей российской журналистики, телевидением и телешоу. Определение понятий блогер и блог. Обзор тем онлайн-дневников, постов и видеороликов. Анализ блогинга как профессии и ее востребованность в современном обществе. Что необходимо знать и уметь для ведения блога.

2. Текстовый блог. Структура текстов для целевой аудитории.

2 часа (1 ч.- теория, 1 ч.- практика)

Теория: Основы содержания блога. Правила выбора текста – таргетирование. Определение целевой аудитории на основе мониторинга ресурсов, оценки своих интересов и составление портрета подписчика. Знакомство со структурированием текста, правилами изучения информации по выбранной теме. Тестирование разных вариантов подачи материала и способов измерения откликов целевой аудитории — лайки, репосты, комментарии

Практика: Чтение текстов просмотр видеокурсов, отработка навыков копирайтинга.

Выбираем 4 актуальных темы и пишем первые заметки, для будущих текстовых блогов. Заводим копилку вдохновения, и складывать туда самые ценные тексты, статьи, цитаты.

Формы контроля/ аттестации. Педагогическое наблюдение. Практическая работа

3. Фотоблог. Управление контентом

4 часа (1 ч.- теория, 3 ч.- практика)

Теория: Знакомство с понятием «фотоблог – вебсайт». Анализ его составляющих: фотографии, сопровождаемые названием снимка, датой/временем, текстовым описанием, сведениями EXIF и другими параметрами. Правила публикации. Особенности работы в системе. Система управления контентом фотоблога и ее возможности: добавление комментариев, выставление оценок или рейтинга фотографиям. Определение классической структуры авторского сайта, а именно: на главной странице, обычно, представлена последняя загруженная фотография, ссылка на предыдущую фотографию, а также ссылки на архив фотографий и другие страницы сайта.

Практика: Определиться с тематикой фотоблога, выбрать место локации и проработать 4 темы, использовать мобильный телефон.

4. Микроблог. Сервисы и особенности.

4 часа (2 ч.- теория, 2 ч.- практика)

Теория: Знакомство с понятием «микроинфлюенсер» – micro- influencer (дословно микро- влияние). Анализ публикуемых коротких заметок, цитат, афоризмов, заголовков новостей объемом около 140 символов. Анализ особенности популярного сервиса для микроблогов ВКонтакте. Блогеры и их заинтересованность в монетизации.

Практика: Мониторинг соц. площадки, поиск микроинфлюенсеров с разными тематиками, составление обзора и краткое описание.

Формы контроля/ аттестации. Устный опрос. Педагогическое наблюдение.

5. Основы операторского мастерства. Нюансы видеосъемки на смартфон.

4 часов (1 ч.- теория, 3 ч.- практика)

Теория: Видеосъемка как неотъемлемая функция смартфона.

Разнообразие и качество фотомодулей на современных мобильных устройствах.

Сравнение качества видео на смартфон с качеством записи профессиональной камеры.

Технические возможности гаджетов. Нюансы процесса видеосъемки на смартфон.

Основные правила съемки видео, для создания интересного и качественного ролика.

Ключевые моменты видеосъемки на смартфон, а также знакомство с некоторыми устройствами и программами, которые помогут повысить качество готового видео.

Практика:

1. Уход за чистотой объектива

Объектив камеры смартфона – важный компонент, от состояния которого во многом зависит результат видеосъемки. Перед тем как выставлять настройки видео, выстраивать

кадр и выбирать момент нажатия на кнопку спуска, позаботьтесь о том, чтобы объектив был чистым, без пятен и мелкого мусора на поверхности.

2. Горизонтальная съемка!

Из-за особенности конструкции смартфона многие пользователи снимают видео в таком же положении, как и держат мобильник вертикально, якобы так удобнее. Однако не стоит забывать, что готовый ролик может быть выгружен на ПК или в ВКонтакте. А следовательно, демонстрироваться в горизонтальном плеере. В таких случаях снятое вертикально видео неприятно сжимается, а по бокам получаются траурные черные рамки. Таким образом, хотите получить качественную и полную видео картинку – держите смартфон горизонтально.

3. Выбор освещения

Как и в случае с фотосъемкой, при создании видео правильно подобранное освещение может выгодно повлиять на конечный результат. С другой стороны, ошибки в постановке естественного или искусственного света могут свести на нет все усилия оператора. Профессиональные операторы утверждают, что лучшее время для видео съемки на открытом воздухе – раннее утро или вечер, за 2-3 часа до заката. Впрочем, яркое солнце в безоблачный день тоже может стать хорошим помощником для тех, кто собирается снимать видео на Андроид. Главное здесь – следить, чтобы свет не бил прямо в объектив, иначе картинка получится засвеченной. Съемка в помещении – более сложное дело, так как нужно учитывать световую температуру разных источников света: обычных, матовых, светодиодных или люминесцентных ламп. В данном случае так же важно, чтобы свет от источника не был направлен в объектив, чтобы не получился эффект пересвета кадра, как в данном примере: ещё одно важное правило постановки света – не злоупотреблять вспышкой. Яркий светодиод смартфона может критически высветлить кадр, так что сложно будет различить важные детали.

4. Варианты фиксирования камеры во время съемки

В отличие от профессиональных камер смартфоны редко оснащаются механизмами стабилизации изображения. Поэтому, как и при фотосъемке, видео оператору с мобильным устройством стоит позаботиться о том, чтобы зафиксировать девайс. Особенно это важно при динамической съемке, когда в кадре находятся движущиеся объекты. Дрожание камеры в сочетании сдвижением перед объективом приводит к эффекту тряски, который сложно будет исправить программными методами. Самый простой способ зафиксировать смартфон – воспользоваться специальным штативом. Это может быть селфи-палка, тренога или гибкий держатель. Самый надежный, но при этом и более дорогой способ свести к минимуму дрожание камеры – закрепить смартфон в стедикаме для мобильных

устройств. Это специально разработанные системы, которые фиксируют камеру по трем осям. Такие девайсы помогут тем, кто снимает на смартфон максимально динамичные события, например, состязания сноубордистов или авто и мотогонки.

5. Подбор разных планов во время видеосъемки

Нетрудно заметить, что видеоролики, снятые одним планом, выходят довольно скучными, даже если в кадре происходит много движения. Поэтому для достижения интересного результата оператору нужно менять не только точку и угол съемки, но и планы.

Всего различают 6 видов планов:

Деталь – например, глаз человека, лист дерева, камень в реке и так далее.

Крупный план – лицо во весь экран

Первый средний план — часть фигуры человека чуть выше пояса

Второй средний план – фигура человека по колено.

Общий план – человек или иной объект располагается в кадре целиком, но так, чтобы сверху и снизу оставался «воздух»

Дальний план – объект занимает 1/7 часть высоты кадра и меньше.

6. Использование зума во время и после съемки

Большинство смартфонов оснащены цифровым зумом, который является одной из самых коварных функций камеры. Дело в том, что цифровое увеличение – это исключительно программная обработка, когда система просто растягивает центр кадра по всей ширине рамки камеры. Соответственно, в создании изображения участвует меньшее количество пикселей, а зазоры и пробелы между ними компенсируются за счет алгоритма подбора цветов. Кроме того, чем сильнее увеличение во время съемки, тем больше заметно дрожание кадра. В итоге можно наблюдать подобную картину: видно, что картинка движется рывками, а цвета искажаются. Поэтому, если необходимо использовать зум, остановите съемку, добавьте увеличение и снова запустите запись. В конце концов, наложить эффект зума можно и при последующем видеомонтаже и обработке в специальных программах, вроде PremierPro или SonyVegas.

7. Работа со звуком при съемке

Даже видео, снятое по всем правилам, может безнадежно загубить плохой звук. Поэтому оператору со смартфоном необходимо тщательно следить затем, чтобы случайно не закрыть микрофон на мобильном устройстве. Если вы записываете человека, который говорит в кадре, подойдите к нему ближе, чтобы аудиомодуль захватил больше звука. Весьма полезным аксессуаром для улучшения качества звука может стать внешний микрофон. Чаще всего в продаже можно найти выносные модули с функцией шумоподавления или микрофоны на петличке с кабелем. Их стоимость составляет около

2500 рублей. Для подключения таких девайсов к смартфону используется стандартный 3,5-миллиметровый разъем на корпусе мобильного устройства.

8. Использование дополнительных приложений при монтаже видео контента

Не секрет, что различные приложения для Андроид способны качественно дополнить и расширить любой системный функционал смартфонов. Так, утилиты для видеосъемки позволяют более точно контролировать процесс записи, а мобильные видео редакторы помогут быстро смонтировать отличный ролик и поделиться им в блоге или соцсетях. Одним из самых популярных и надежных приложений для видеозаписи считается утилита FiLMiCPro.

Для редактирования видео мы рекомендуем использовать DURecorder или KineMaster. Первая утилита подойдет тем, кому необходимо быстро смонтировать два-три исходных ролика в один и добавить простые эффекты. KineMaster же – более продвинутое приложение, которое поддерживает обработку видео в несколько слоев с наложением текста и картинок, многодорожечного звука, цветных фильтров, аудио и видео переходов и прочих функций.

8. Выездные съемки, просмотр готовых материалов.

6. Монтаж на смартфоне. Программы и технологии

5 часов (2 ч.- теория, 3 ч.- практика)

Теория: Знакомство с основами видеосъемки. По кадровая съемка, особенности восприятия, прерывистого поступления информации из окружающей среды. Восприятие единой целостной картины из кусочков пейзажа как аналог кадров фильма. Монтаж отдельных кусочков в целостную картину (фильм). Основные правила монтажа.

Практика: монтаж отснятого ранее материала, обучение работе программами, просмотр готовых работ.

7. Блоггерство по направлениям: бьюти-блог, фуд-блог, кино-блог.

4 часа (2 ч.- теория, 2 ч.- практика)

Теория: Обзор основных отличительных особенностей направлений блоггерства. Бьюти-блог - как формат общения видео дневниками. Видео контент ВКонтакте, история возникновения и особенности функционирования. Первые бьюти-блогеры и содержание их блогов, особенности продвижения.

Практика: Видеосъемка, монтаж и написание текстов по все направлениям

8. Особенности создания текстов для привлечения внимания к видео блогу.

6 часов (2 ч.- теория, 4 ч.- практика)

Теория: Выработка навыка искусного изложения информации. Разработка клише для формирования будущего текста. Формирование основной темы для размещения на

странице в блоге. Определение лимита предложений как способ научиться отделять важное от второстепенного. Определение главных мыслей и эпизодов, призванных сыграть ключевую роль в работе. Построение сюжета и композиции на любом отрезке текста.

Практика: Работа с различными темами, написание текстов для видео блогов.

9. Контент план – как способ продвижения блога.

6 часов (2 ч.- теория, 4 ч.- практика)

Теория: Знакомство с перечнем тем для публикаций и обсуждений в блоге, рассчитанных на конкретный период времени (месяц, полгода, неделя). Разработка и составление плана действий для продвижения сообщества или блога, т.е. контент-плана.

Практика: составить собственный контент план

Планируемые результаты освоения программы.

Образовательные:

- владеть основами журналистики и блоггинга;
- владеть навыками написания текстов для блогов;
- владеть навыками фото и видеосъемки;
- познакомить с основами видеомонтажа при помощи программного средства Adobe Premiere Pro.

Метапредметные:

- владеть навыками аналитического и критического мышления;
- владеть навыками поиска информации;
- познакомиться с навыками проектной деятельности в формате разработки, реализации и защиты группового проекта.

Личностные:

- уметь выстраивать эффективные коммуникации при работе в команде;
- уметь самостоятельно на постоянной основе обновлять свои знания и навыки;
- уметь принимать самостоятельные решения при выполнении задач.

Методические и оценочные материалы

Основной формой работы с учащимися являются групповые занятия с индивидуальным подходом к каждому ребёнку. Дифференцированный подход в обучении и

воспитании всех обучающихся в объединении обеспечивает технология личностно-ориентированного обучения. Использование здоровьесберегающих технологий в учебном процессе позволяет обучающимся более успешно адаптироваться в образовательном и социальном пространстве. При сообщении новой, теоретической информации используются информационно-коммуникационные технологии. Игровые технологии применяются при проверке уровня усвоения теоретического материала. Включение в структуру занятия игровых моментов используется для снятия усталости и развития личностной свободы и раскованности учащихся. Использование коллективно-творческой деятельности определяется познавательными интересами детей, участием в различных общественно-культурных акциях, коллективным изготовлением работ.

Методическое обеспечение дополнительной общеразвивающей программы

«Менеджер социальных сетей»

Формы образовательного процесса

Взаимодействие педагога и обучающихся на занятиях выражается в разнообразных формах.

Общие формы организации занятий:

- консультация (педагог дает советы по выполнению заданий индивидуально или группе учащихся);
- занятие-беседа (позволяет усвоить детям новый материал, общаясь на равных с педагогом, опираясь на свой опыт);
- презентация (представление детям нового материала в ярких, анимированных слайдах, словесных выражениях);
- практическая работа (занятие ориентировано на выполнение практического задания);
- проект (совместное планирование и выполнении практико-ориентированных творческих заданий повышает ценность труда).

Для эффективного осуществления интегрированного подхода на занятиях, кроме общепринятых форм организации занятий, необходимо использовать и нестандартные формы организации учебной работы:

- занятие-осмысление, обсуждение;
- серия занятий, связанных одной темой.

Групповые формы обучения:

- групповая работа на занятии. Данная форма направлена на формирование социально-значимых качеств, достижение высоких творческих результатов.

Индивидуальные формы работы:

- упражнения, ориентация на практическое закрепление умений;
- индивидуальная творческая деятельность, самореализация и самовыражение в творчестве.

Методы обучения и воспитания

Для развития творческих способностей, обучающихся используются следующие методы обучения:

Словесные.

Рассказ, беседа, объяснение, дискуссия. Преподнесение нового учебного материала разными способами мотивирует детей к усвоению теории, к практической деятельности, совместное обсуждение творческих идей рождает интересные неожиданные результаты.

Наглядные.

Показ иллюстраций. Показ детям иллюстративных пособий: плакатов, схем, зарисовок на доске, репродукций изделий делает учебный процесс эффективнее.

Демонстрации как обычные, так и компьютерные нового теоретического материала, образцов изделий, таблиц, схем, иллюстраций, способов действия. Применение данных методов обогащает содержание занятий, позволяет лучше понять учебный материал, способствует заинтересованности обучающихся и отвечает их возрастным особенностям.

Практические.

Метод сравнений. Путь активизации творческого мышления. На уроках педагог демонстрирует многовариантные возможности решения одной и той же задачи.

Метод индивидуальной и коллективной поисковой деятельности. Поисковая деятельность стимулирует творческую активность воспитанников, помогает найти верное решение из возможных.

Метод коллективных и групповых работ. Индивидуальное творчество в творчестве коллектива дает очень интересные результаты. Стимулирование.

Педагогические технологии

- групповые и игровые;
- информационно – коммуникационные;
- здоровьесберегающие;
- технология проблемного обучения
- технология интегрированного обучения;
- педагогика сотрудничества.

Для поддержания здоровья обучающихся при работе за компьютером регулярно проводятся: инструктажи, гимнастика для глаз, комплекс физических упражнений.

При реализации программы используются следующие педагогические технологии:

№	Педагогическая технология	Применение в программе
1	Технология развития критического мышления	При работе с текстами применяются все традиционные приемы технологии: двойной дневник, кластеры, «Знаю. Хочу узнать. Узнал», Инсерт, «плюс, минус, интересно», эссе и др.
2	Информационно-компьютерные технологии	В практической работе используются: ПК (с настроенной сетью Интернет), мультимедийная установка (компьютер, проектор, колонки), видеокамера, фотоаппарат, компьютер для монтажа
3	Игровые методы	Командные игры, дидактические игры на занятиях
4	Интерактивные технологии	Занятия строятся в форме диалога между педагогом и обучающимися. Используются такие интерактивные технологии как «Дебаты», «Круглый стол», «Дискуссия»

Оценочные материалы

Для проверки эффективности и качества реализации программы применяются различные виды контроля и формы отслеживания результатов.

Система оценки результативности освоения учащимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Менеджер социальных сетей» призвана обеспечить интегральную и дифференцированную информацию о процессе преподавания и процессе обучения, отслеживать индивидуальный прогресс учащихся в достижении планируемых результатов, обеспечивать обратную связь для педагога, учащихся и родителей, отслеживать эффективность реализации образовательной программы.

В процессе обучения и воспитания применяются универсальные способы отслеживания результатов:

- ✓ входной контроль (беседа);
- ✓ текущий контроль (педагогическое наблюдение, беседы по изучаемым темам, опросы, блиц-опросы, выполнение контрольных заданий, решение практических задач, разработка творческого проекта);

- ✓ итоговый контроль (выполнение творческих заданий портфолио, результаты участия в конкурсах обобщающий: дискуссия, круглый стол, защита творческой работы).

Диагностика по итогам освоения программы проводится в форме тестирования. Результаты тестирования демонстрируют владение базовыми навыками фото и видеосъемки, знание основных принципов работы с текстом. Выполнение итоговой работы оценивается по следующим параметрам:

Набранные баллы	Уровень освоения
0-49	Низкий
50-79	Средний
80-100	Высокий

Описание уровней освоения: – «Высокий уровень» – обучающийся самостоятельно выполняет все задачи на высоком уровне, его работа отличается оригинальностью идеи, грамотным исполнением и творческим подходом. – «Средний уровень» – обучающийся справляется с поставленными перед ним задачами, но прибегает к помощи преподавателя. Работа выполнена, но есть незначительные ошибки. – «Низкий уровень» – обучающийся выполняет задачи, но делает грубые ошибки (по невнимательности или нерадивости). Для завершения работы необходима постоянная помощь преподавателя.

Перечень информационных источников

Список литературы для педагога:

1. Тихомирова, О.В. Проектная и исследовательская деятельность дошкольников и младших школьников: учебное пособие / О. В. Тихомирова, Н. В. Бородкина, Я. С. Соловьев; Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Ярославской области "Институт развития образования". - Ярославль: ГАУ ДПО ЯО ИРО, 2017. -221 с.
2. Босова, Л.Л. Теория и методика обучения информатике младших школьников: учебное пособие / Л.Л. Босова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Московский педагогический государственный университет". - Москва: МПГУ, 2019. - 179 с.
3. Босова, Л.Л. Обучение информатике младших школьников: монография / Л. Л. Босова;

Министерство просвещения Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Московский педагогический государственный университет". - Москва : МПГУ, 2020. - 295 с.

4. Венгер Л.А., Мухина В.С. Психология.[Текст] -М.,2016.-483с.

5. Дэн О`Дэй. Основы звукорежиссуры/Дэн О`Дэй.-М.:Интерьюс,2014. – 200с.

6. Конституция Российской Федерации.–М.: Юридическая литература,1993.– 64с.

7. Кондраков Н.П. Технология звукозаписи и звукорежиссура/Н.П.Кондраков.-М.: ИНФРА,2017.–65с

8. Ключева Н.В., Касаткина, Ю.В. Учим детей общению. Характер, коммуникабельность.[Текст]-Ярославль: Академия развития, 2011.-240с.

9. Неменова, Т. Развитие творческого проявления детей в процессе театральных игр//Дошкольное воспитание.-2009.-№1.-С.19.

10. Пономарев Я.А. Психология творчества и педагогика. - М.: Педагогика,2008.-28с.

Электронные издания:

1. Карточка игр и упражнений направленных на развитие средств интонационной выразительности речи скачать (Электронный ресурс). – Режим доступа:

<https://uchitelya.com/pedagogika/195223-kartoteka-igr-i-uprazhneniy-napravlennyh-na-razvitiesredstv.html>

2. Основы композиции в дизайне (Электронный ресурс). – Режим доступа:

<https://media.contented.ru/design/osnovy-kompozicii-v-dizajne/>

3. Теория цвета в графическом дизайне (Электронный ресурс). – Режим доступа:

<https://www.uprock.ru/articles/teoriya-cveta-v-graficheskom-dizayne>

4. Форматы и виды текстов из Клада копирайтера (Электронный ресурс). – Режим

доступа: <https://vk.com/@kopirmagic-glava-7-formaty-i-vidy-tekstov-iz-klada-kopiraitera>

Список литературы для учащихся

1. Конов Н. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков./М.:Манн, Иванов и Фербер, 2020 г. – 246 с.

2. Клеон О. Кради как художник. 10 уроков творческого самовыражения. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 176 с.

3. Намаконов И.М. Кроссфит мозга. М. Альпина Паблишер. 2018.

4. Холлингсворт Дж. Смартфон как искусство! Секреты съемки и обработки ваших лучших фотографий. - М., Эксмо-Пресс, 2017. – 147 с.

Электронные издания:

1. 27 документальных фильмов для дизайнеров (Электронный ресурс). – Режим доступа:

<https://blog.tilda.cc/>

2. Как создать блог: советы и подсказки (Электронный ресурс). – Режим доступа:

<https://www.getresponse.ru/blog/kak-sozdat-blog>

3. Как собрать мудборд (Электронный ресурс). – Режим доступа:

<https://strelkamag.com/ru/article/how-to-make-a-moodbord>

4. Как сделать хорошую фотографию. 5 важных элемента. (Электронный ресурс). –

Режим доступа: <https://profotovideo.ru/uroki-fotografii/kak-sdelat-choroshuiu-fotografiyu-5-vazhnyh-elementov>

Современная технология создания текстового контента - LSI-копирайтинг (Электронный ресурс). – Режим доступа: <https://web-industry.pro/sovremennaya-tekhnologiya-sozdaniyatekstovogo-kontenta-lsi-kopirajting>